



Tiedote 8.6.2016

## **Elektroniikkajätti Power avaa myymälän Espooseen torstaina – ruuhkia odotetaan jälleen**

**Espoon ensimmäinen Power-myymäälä avataan torstaina 9.6. klo 7.00 Espoon Suomenojalla. Suomalaisen kodintekniikkamarkkinan sähköistänyt Power on avannut jo 24 myymälää kuukauden aikana. Nopeasta kasvustaan johtuen ketju palkkaa nyt 100 uutta työntekijää.**

Espoon myymälä avautuu kauppakeskus Liilassa Espoon Suomenojalla. Power-myymäälä sijaitsee aiemmin Expert-ketjun käytössä olleella liikepaikalla, joka on remontoitu Powerin tarpeita varten. 2000 m<sup>2</sup> tila on nyt optimaalinen kooltaan ja valikoimaltaan.

”Toimme Powerin Suomeen, koska täällä ei mielestämme ollut tarpeeksi hintakilpailua. Suomalaiset ovat osoittaneet haluavansa halvempia hintoja – aiemmat avajaisemme ovat keränneet ennätysyleisön esimerkiksi Vantaalla, Tampereella ja Raisiossa. Varaudumme myös Espoossa jonoihin ja olemme järjestäneet paikalle muun muassa vartioinnin klo 05.00 lähtien, jotta jonotus sujuu turvallisesti”, Aro kertoo.

Powerin strategia perustuu laadukkaiden merkkituotteiden aggressiiviseen hinnoitteluun. Elektroniikkajätin tavoitteena on olla markkinoiden halvin kodintekniikkaketju. Sen mahdollistavat suorat tehdasostot pohjoismaiseen varastoon ja turhien kustannusten minimointi.

Power seuraa aktiivisesti kilpailijoiden hintoja netissä ja pyrkii siihen, että Power.fi-verkkokaupassa on halvempi hinta. Power.fi-verkkokauppa on avaamisestaan lähtien ollut jatkuvasti keskimäärin halvin. Verrattavissa olevista tuotteista vähintään 70–80 prosenttia on ollut halvempia kuin pääkilpailijoilla\*.

Digitaalisten hintalappujen avulla Power-myymäälässä on aina vähintään yhtä halpa hinta kuin netissä. Hinnat päivitetään verkkokaupan hintoihin vähintään neljä kertaa päivässä. Espoon avajaistapahtumassa hinnat ovat avajaistarjousten osalta nettiäkin halvempia.

### **Power palkkaa 100 uutta työntekijää nopean kasvun johdosta**

”Halvat hinnat ovat vetäneet asiakkaita odotettuakin enemmän, ja olemme käynnistäneet yhteensä noin sadan henkilön rekrytoinnin usealla paikkakunnalla, esimerkiksi pääkaupunkiseudulla, Turussa ja Tampereella”, Aro kertoo.

Powerin tavoitteena on 30 myymälän verkosto ja markkinoiden ykkössijan haastaminen vuoden 2017 loppuun mennessä.

**Lisätiedot:**

Toimitusjohtaja Mika Aro, 040 543 9707, mika.aro@power.fi

*Power Finland kuuluu Expert AS -konserniin, joka omistaa Power- ja Expert-ketjut Norjassa, Tanskassa ja Suomessa. Pohjoismainen keskusvarasto sijaitsee Ruotsissa. Konsernin liikevaihto on noin 800 miljoonaa euroa. Power-ketju perustuu äärimmäiseen kustannustehokkuuteen ja sen tavoitteena on tarjota asiakkaalle myymälöissä vähintään sama halvin hinta kuin Power.fi-nettikaupassa. Suomessa on nyt 24 Power-myymälää. Ketjun tavoitteena on 30 myymälän verkosto ja markkinoiden ykkössijan haastaminen vuoden 2017 loppuun mennessä.*

\*Lähde: Hintaopas.fi palvelun Hintasota – Mikä kauppa on oikeasti halvin? Power vastaan Gigantti ja Verkkokauppa.com kaikissa kategorioissa ajalla 18.4.–7.6.2016

