

Tiedote 10.5.2016

## Suomen toinen Power-myymäälä avataan Tampereelle torstaina

**Suomen toinen Power-myymäälä avataan torstaina 12.5. klo 7.00 Tampereen Kalevan Prismakeskukseen. Suomalaisen kodintekniikkamarkkinan sähköistänyt Power avasi maanantaina ensimmäisen myymälänsä Vantaan Tammistoon. Avajaisissa vieraili yli 10 000 asiakasta.**

Kalevan myymälä avautuu täysin uuteen 2000 m<sup>2</sup> liiketilaan, ja sen valikoima on identtinen Vantaan myymälän kanssa. ”Tampereella ei ole koskaan nähty vastaavantasoisia tarjouksia – haluamme mahdollisimman monen tulevan tutustumaan myymäläämme”, Power-ketjun toimitusjohtaja **Mika Aro** kertoo. ”Odotamme paikalle myös yli yön jonottajia Vantaan tapaan ja olemme järjestäneet paikalle muun muassa vartiointin, jotta jonotus sujuu turvallisesti.” Powerin strategia perustuu laadukkaiden merkkituotteiden aggressiiviseen hinnoitteluun. Sen mahdollistavat suorat tehdasostot pohjoismaiseen varastoon ja turhien kustannusten minimointi. [Power.fi](http://Power.fi)-verkkokauppa avattiin huhtikuun puolessa välissä ja on ollut siitä lähtien keskimäärin halvin. Verrattavissa olevista tuotteista vähintään 70–80 prosenttia on ollut halvempia kuin molemmilla pääkilpailijoilla\*.

### Tammiston avajaiset keräsivät ennätyskävijämäärän

”Powerin ensimmäisen myymälän avajaiset Vantaan Tammistossa ylittivät kaikki odotukset. Tilaamme koko ajan lisää tuotteita keskusvarastoltamme, ja hyviä tarjouksia riittää edelleen”, Aro sanoo. ”Toimme Powerin Suomeen, koska täällä ei ollut riittävästi hintakilpailua – Vantaan avajaispäivän jättisuosio osoittaa, että yleisö haluaa kodintekniikkamarkkinalta matalampia hintoja.”

Kymmeniä asiakkaita jonotti jo sunnuntain puolella, ja aamulla Powerin edessä oli arviolta jopa 4000 ihmistä. Avajaispäivän aikana Powerissa vieraili 10 000 ihmistä. [Power.fi](http://Power.fi)-verkkokaupassa vieraili maanantaina yli 100 000 kävijää. Suuresta kävijämäärästä huolimatta itse myymälässä asiointi oli sujuvaa, ja kaikki ehtivät asioimaan, vaikka myymälään oli jonoa iltaan asti ja jälleen myös tiistaiaamuna.

”Tavoittemme on olla halvin. Tammiston avajaisissa esittelimme täysin uusia hintaluokkia ja myimme esimerkiksi *Macbook Air* -tietokonetta satoja euroja halvemmalla kuin kukaan muu”, Aro toteaa. ”Maanantaina myimme tuhat televisiota ja yli tuhat tietokonetta.”

Digitaalisten hintalappujen avulla Power-myymäälässä on aina vähintään yhtä halpaa hinta kuin netissä. Hinnat päivitetään verkkokaupan hintoihin vähintään neljä kertaa päivässä. Kalevan avajaistapahtumassa hinnat ovat avajaistarjousten osalta nettiäkin halvempia.

Tavoitteena on 30 myymälän verkosto ja markkinoiden ykkössijan haastaminen vuoden 2017 loppuun mennessä.

### Lisätiedot:

Toimitusjohtaja Mika Aro, 040 543 9707, [mika.aro@power.fi](mailto:mika.aro@power.fi)

*Power Finland kuuluu Expert AS -konserniin, joka omistaa Power- ja Expert-ketjut Norjassa, Tanskassa ja Suomessa. Pohjoismainen keskusvarasto sijaitsee Ruotsissa. Konsernin liikevaihto on noin 800 miljoonaa euroa. Power-ketju perustuu äärimmäiseen kustannustehokkuuteen ja sen tavoitteena on tarjota asiakkaalle myymälöissä vähintään sama halvin hinta kuin [Power.fi](http://Power.fi)-nettikaupassa. Suomen ensimmäiset Power-myymäälät aukeavat kesällä 2016 ja tavoitteena on 30 Power-myymäälän verkosto vuoden 2017 loppuun mennessä.*

\*Lähde: [Hintaopas.fi](http://Hintaopas.fi) palvelun Hintasota – Mikä kauppa on oikeasti halvin? Power vastaan Gigantti, [Verkkokauppa.com](http://Verkkokauppa.com) ja Veikon kone kaikissa kategorioissa ajalla 18.4.–8.5.2016

**Disclaimer:** Sähköposti lähetettiin henkilölle [mika.aro@expert.fi](mailto:mika.aro@expert.fi)  
AC-Sanafor Oy, Kalevankatu 13, Helsinki, 00100, Finland