

Tiedote 6.5.2016

## Power – Suomen uusi elektroniikkajätti avaa ensimmäisen myymälänsä Vantaalle

**Kodintekniikkamarkkinan Suomeen saapumisellaan sähköistänyt Power avasi huhtikuussa nettikaupan, joka saavutti jättisuosion halpojen hintojensa myötä. Nyt äärimmäinen hintakilpailu saapuu pääkaupunkiseudulle. Ensimmäinen Power-myymälä aukeaa 9.5. Vantaan Tammistossa. Avaus saattaa ruuhkauttaa pääkaupunkiseudun liikennettä.**

Powerin strategia perustuu laadukkaiden merkkituotteiden aggressiiviseen hinnoitteluun, minkä mahdollistavat suorat tehdasostot pohjoismaiseen varastoon ja kaikkien turhien kustannusten minimointi.

”Power on niin mullistava, uusi konsepti, että se kannatti ehdottomasti tuoda Suomen markkinoille. Power.fi-verkkokauppa on avauksesta lähtien ollut jatkuvasti keskimäärin halvin – verrattavissa olevista tuotteista 70–80 prosenttia on ollut halvempia kuin pääkilpailijoilla\*. Nyt tuomme samat halvat nettihinnat ensimmäiseen fyysiseen Power-myymälään”, Power-ketjun toimitusjohtaja **Mika Aro** kertoo.

Vantaan myymälä sijaitsee Suomen suurimmassa kodintekniikkakaupan keskittymässä Tammistossa, alan perinteisten toimijoiden välittömässä läheisyydessä. Power-myymälälle tekee tilaa aiemmin Expert-ketjun käytössä ollut liikepaikka, jota on remontoitu ja laajennettu Powerin tarpeita varten - 2000 m<sup>2</sup> tila on nyt optimaalinen kooltaan.

”Poweriin mahtuu erittäin laaja valikoima kodintekniikkaa halvimpaan nettihintaamme ja lisäksi mielenkiintoinen sekä yllätyksellinen tarvike- ja gadget-valikoima. Ei ole mitään järkeä rakentaa kilpailijoiden suosimia yli 3000 m<sup>2</sup>:n jättihalleja, joiden puolityhjät lattiat ja kalliit neliöt asiakkaat joutuvat maksamaan tuotteiden hinnoissa”, **Aro** toteaa.

### Sama halpa hinta myymälässä ja netissä

Power suhtautuu hintajohtajuuteensa vakavasti.

”Power.fi-nettikaupamme hintoja päivitetään useita kertoja päivässä markkinatilanteen mukaan – tavoitteemme on olla aina halvin. Päivitämme samat halvimmat nettikaupan hinnat Power-myymälöihimme. Tämän mahdollistavat myymälässä olevat digitaaliset hintalaput, joiden hinnat päivittyvät vähintään neljä kertaa päivässä. Joskus myymälässä toki voi olla vieläkin halvempaa, kuten esim. avajaistapahtumassamme on.”

Power odottaa Tammiston alueelle avajaispäivänä kovaa ruuhkaa ja pahoittelee liikennetilanteen mahdollista heikkenemistä pääkaupunkiseudun alueella.

Lisää Power-myymälöitä avataan jo kesän aikana. Tavoitteena on 30 myymälän verkosto ja markkinoiden ykkössijan haastaminen vuoden 2017 loppuun mennessä.

Lisätiedot:

Toimitusjohtaja Mika Aro, puh. 040 543 9707, sähköposti [mika.aro@power.fi](mailto:mika.aro@power.fi)

*Power Finland kuuluu Expert AS -konserniin, joka omistaa Power- ja Expert-ketjut Norjassa, Tanskassa ja Suomessa. Pohjoismainen keskusvarasto sijaitsee Ruotsissa. Konsernin liikevaihto on noin 800 miljoonaa euroa. Power-ketju perustuu äärimmäiseen kustannustehokkuuteen ja sen tavoitteena on tarjota asiakkaalle myymälöissä vähintään sama halvin hinta kuin Power.fi -nettikaupassa. Suomen ensimmäiset Power-myymälät aukeavat kesällä 2016 ja tavoitteena on 30 Power-myymälän verkosto vuoden 2017 loppuun mennessä*

\*Lähde: Hintaopas.fi palvelun Hintasota – Mikä kauppa on oikeasti halvin? Power vastaan Gigantti, Verkkokauppa.com ja Veikon kone kaikissa kategorioissa ajalla 18.4.–4.5.2016