

Halvat hinnat saaneet aikaan jättiryntäyksiä – kolmas Power avataan Raisioon maanantaina 16.5.

Suomen kolmas Power-myymäälä avataan maanantaina 16.5. klo 7.00 Raision Kuninkojalla. Suomalaisen kodintekniikkamarkkinan sähköistänyt Power avasi eilen torstaina toisen myymälänsä Tampereelle. Avajaiset ja halvat hinnat houkuttelivat ostoksille jättiyleisön maanantaina avatun Vantaan Tammiston myymälän tavoin.

Raision Power-myymäälä avautuu 1 800 m² kokoiseen liiketilaan. Power-konseptin mukaisesti liikkeen valikoima on erittäin mittava, ja tuotteet on muun muassa varustettu sähköisin hintalapuin. Tilassa toimi aiemmin Expert-myymäälä.

”Olemme esitelleet Vantaalla ja Tampereella ennen näkemättömiä tarjouksia ja uusia hintaluokkia. Sama tulee jatkumaan Raisiossa; haluamme mahdollisimman monen tulevan tutustumaan myymäläämme. Odotamme paikalle myös yli yön jonottajia Vantaan ja Kalevan tapaan ja olemme järjestäneet paikalle muun muassa vartioinnin, jotta jonotus sujuu turvallisesti”, Power-ketjun toimitusjohtaja **Mika Aro** kertoo.

”Suomalaiset haluavat halvempia hintoja”

Powerin strategia perustuu laadukkaiden merkkituotteiden aggressiiviseen hinnoitteluun. Sen mahdollistavat suorat tehdasostot pohjoismaiseen varastoon ja turhien kustannusten minimointi. ”Toimme Powerin Suomeen, koska täällä ei mielestämme ollut tarpeeksi hintakilpailua. Ensimmäisen kahden Power-myymäälän jättisuosio osoittaa, että olimme oikeassa – suomalaiset haluavat halvempia hintoja”, Aro sanoo.

”Power.fi-verkkokauppa avattiin huhtikuun puolella välissä ja se on ollut siitä lähtien Suomen keskimäärin halvin kodinkoneliike. Verrattavissa olevista tuotteista vähintään 70–80 prosenttia on ollut halvempia kuin pääkilpailijoilla”, Aro kertoo.

”Tavoitteenamme on olla markkinoiden halvin kodintekniikkaketju: Power seuraa aktiivisesti kilpailijoiden hintoja netissä ja pyrkii siihen, että asiakas löytää power.fi:stä halvemmat hinnat. Tämä sama halpa hinta päivitetään myymälöiden sähköisiin hintalappuihin vähintään neljä kertaa päivässä”, Aro tiivistää.

Myös Tampereen Kalevan avajaiset yllättivät kansansuosioillaan

Powerin toisen myymälän avajaiset Tampereen Kalevassa ylittivät jälleen kaikki odotukset. ”Jo kuudelta aamulla jonossa oli jälleen reilusti yli 2 000 ihmistä ja jono ylsi Hervannan valtavyylälle asti. Avajaispäivänä myymälässä vieraili arviolta 10 000 asiakasta. Tilaamme koko ajan lisää tuotteita keskusvarastoltamme, ja hyviä tarjouksia riittää edelleen”, Aro sanoo.

Yleisösuosiosta huolimatta myymälässä asiointi ja liikenne alueelle oli sujuvaa. Päivän piristykseksi Power jakoi asiakkaille 4 000 jäätelöannosta.

Suomessa on Raision myymälän avajaisten jälkeen kolme Power-myymäälää. Ketjun tavoitteena on 30 myymälän verkosto ja markkinoiden ykkössijan haastaminen vuoden 2017 loppuun mennessä.

Lisätiedot:

Toimitusjohtaja Mika Aro, 040 543 9707, mika.aro@power.fi

Pressikuvat: <https://www.power.fi/tietoa-powerista/lehdistolle/>

Power Finland kuuluu Expert AS -konserniin, joka omistaa Power- ja Expert-ketjut Norjassa, Tanskassa ja Suomessa. Pohjoismainen keskusvarasto sijaitsee Ruotsissa. Konsernin liikevaihto on noin 800 miljoonaa euroa. Power-ketju perustuu äärimmäiseen kustannustehokkuuteen ja sen tavoitteena on tarjota asiakkaalle myymälöissä vähintään sama halvin hinta kuin Power.fi-nettikaupassa. Suomen ensimmäiset Power-myymälät aukeavat kesällä 2016 ja tavoitteena on 30 Power-myymälän verkosto vuoden 2017 loppuun mennessä.

*Lähde: Hintaopas.fi palvelun Hintasota – Mikä kauppa on oikeasti halvin? Power vastaan Gigantti ja Verkkokauppa.com kaikissa kategorioissa ajalla 18.4.–12.5.2016